



广东省直播电子商务协会

GUANGDONG ASSOCIATION OF LIVESTREAMING E-COMMERCE

业务主管单位：

中国国际贸易促进委员会广东省委员会

2022

Ver.2022APR003



目录

01

协会简介

Introduction

02

组织架构

Organization

03

协会服务

Services

04

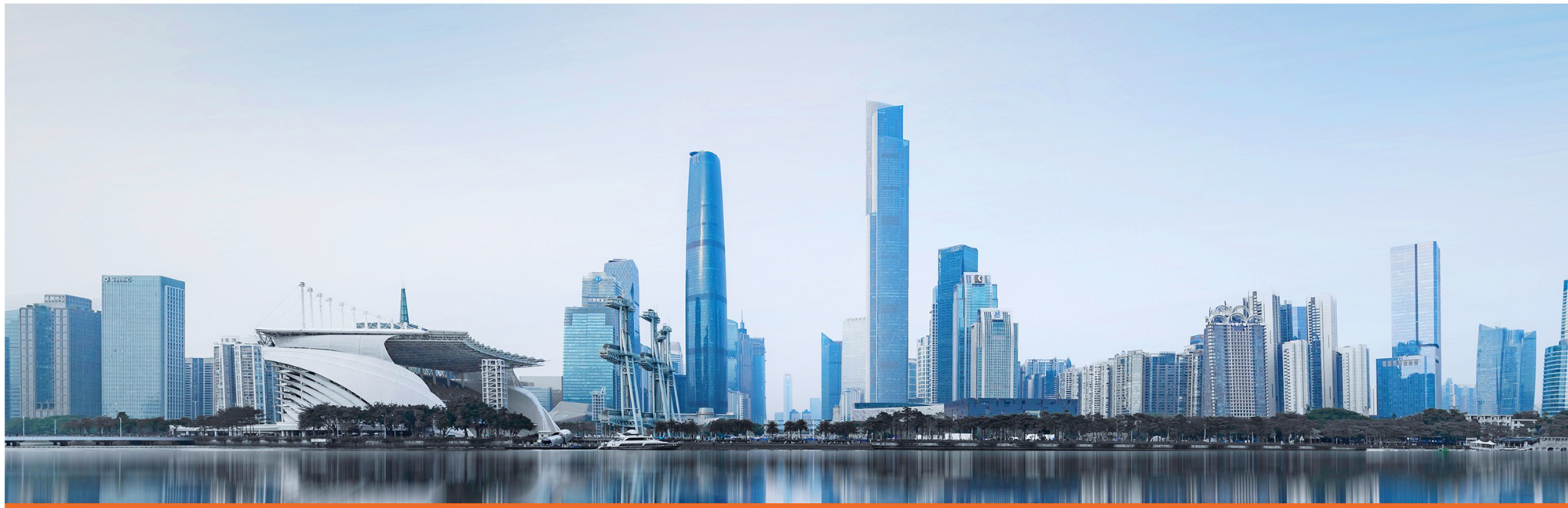
会员活动

Member Activities

05

入会条件

Membership Conditions



GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

01 协会简介

Introduction

协会简介



背景

广东省直播电子商务协会是经中共广东省委网络安全和信息化委员会办公室批复、广东省社会组织管理局批准筹备成立，中国国际贸易促进委员会广东省委员会为业务主管单位，由广东省直播电商品牌商家、生态产业链相关单位自愿组成的，具有独立法人资格的地方性、联合性的非盈利社会团体。



简介

广东省直播电子商务协会在各级领导带领和有关行政管理部门的业务监督指导下，团结、引导广东省直播电商生态产业链相关单位和从业人员，切实履行“自律、服务、传导”三大职能，推进行业自律管理，维护直播电商行业创业者的合法益；反映行业意见建议，搭建政府和企业之间高效沟通的桥梁；改善行业发展环境，积极推动直播电商行业跨地区的交流与合作，为繁荣广东省直播电商事业而共同奋斗。**发展会员对象为广东地区从事直播电商的品牌商家、平台、MCN机构、主播及其产业链的相关单位。**

批复函件

广东省贸促会

粤贸促函〔2022〕11号

关于同意担任广东省直播电子商务行业协会业务主管单位的复函

广东省直播电子商务行业协会筹委会：

筹委会《关于筹备成立广东省直播电子商务行业协会的申请书》已收悉。经研究，我会同意担任广东省直播电子商务行业协会业务主管单位。

望你会按照国家相关行业协会管理规定，发挥好平台、桥梁、纽带作用，为我省直播电子商务行业的高质量发展作出更大贡献。

特此复函。



中共广东省委网络安全和信息化委员会办公室

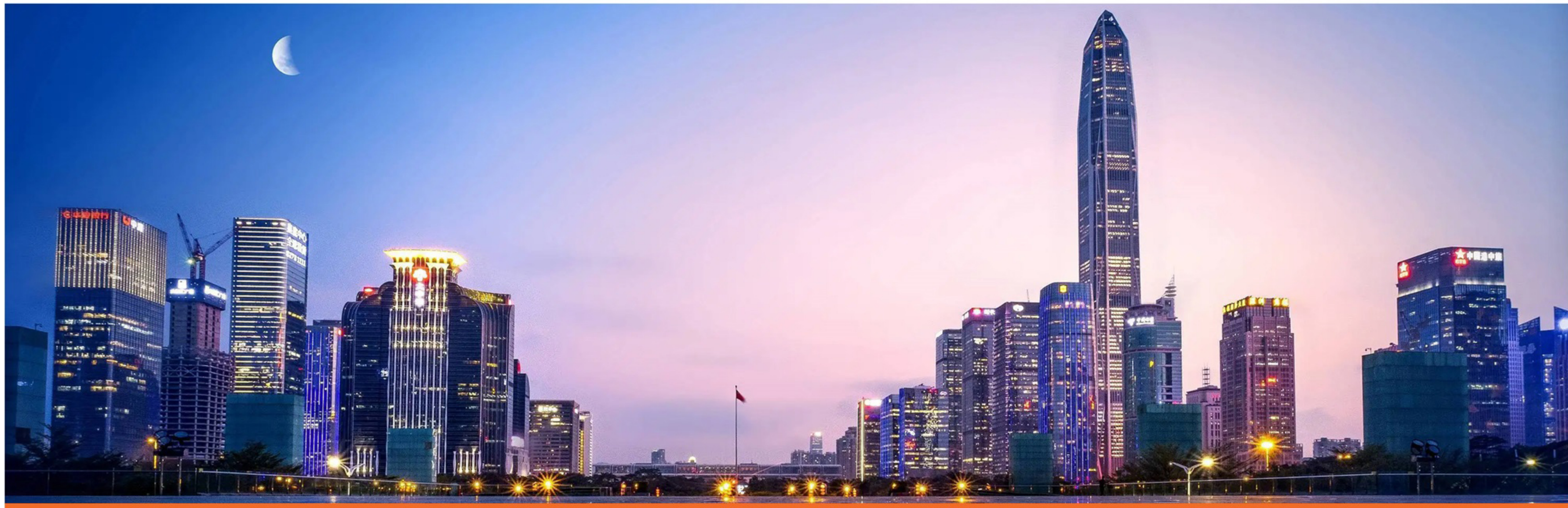
关于粤贸促函〔2022〕22号的复函

省贸促会：

贵单位来文收悉。经研究，我办无意见。

特此复函。



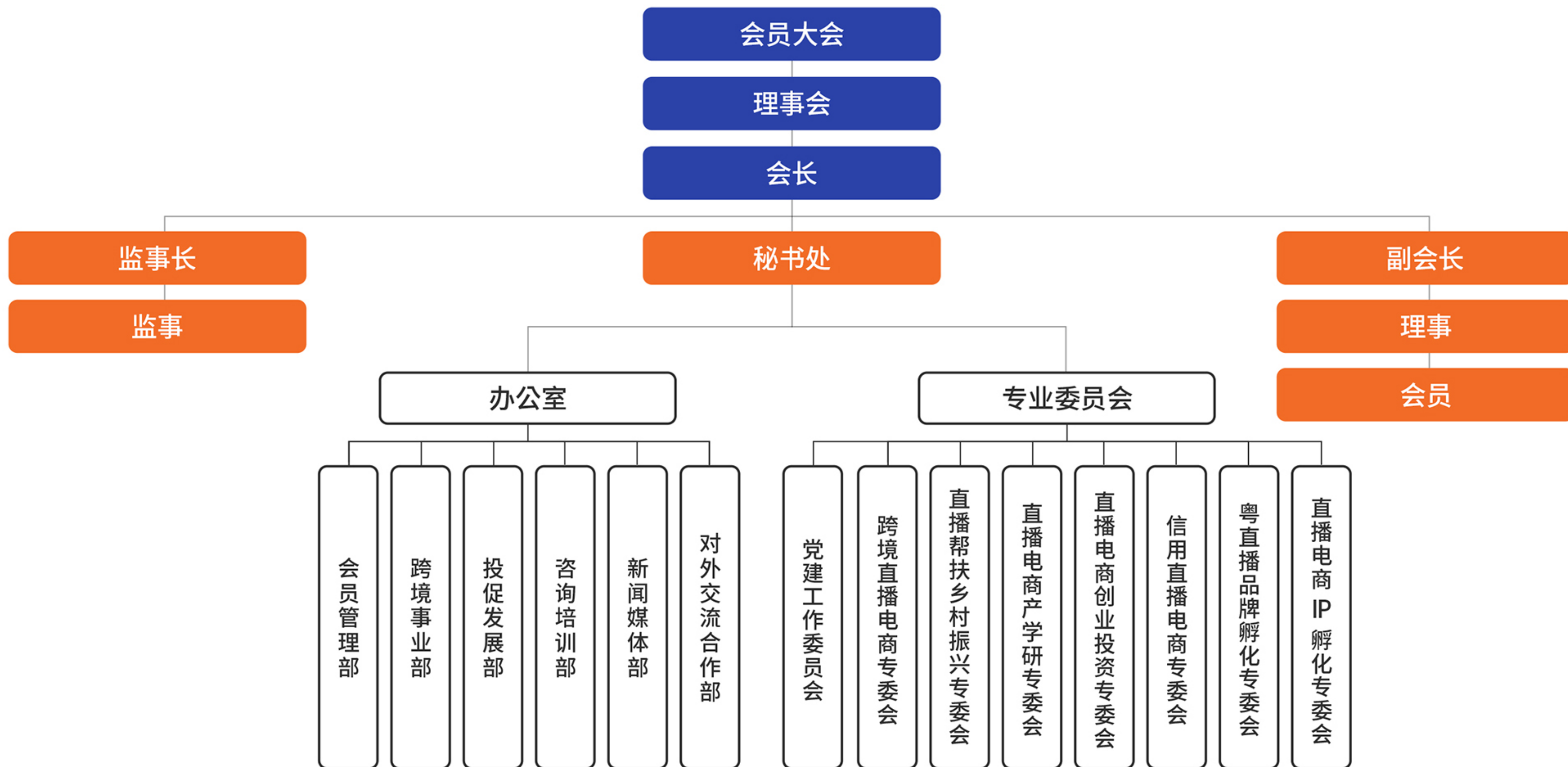


GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

02 组织架构

Organization

业务主管单位：中国国际贸易促进委员会广东省委员会



秘书处成员



秘书长

林兆峰



常务副秘书长

阳蕾



常务副秘书长

江梁



副秘书长

牧岩



副秘书长

潘小君



副秘书长

曾达明

党建工作委员会

定位

以党建文化引领广东省
直播电子商务行业文化建设

意义

积极响应广东省政府指导方针，发挥好会员单位与政府之间桥梁作用。配合各社区党委、党建服务中心，组织会员单位开展党建文化学习、党史文化展览、红色文化产品定制、慰问退伍老兵、关爱特殊障碍人群、红色文化直播等活动。



跨境直播电商专委会

定位

促进广东省跨境直播电商行业
蓬勃发展

意义

响应国家“一带一路”重要指示精神,以做大做强省内跨境直播电商生态为重点推进方向,通过组织行业交流会议、基础设施建设、海外仓资源共享、跨境直播电商平台分发以及提供全方位跨境直播电商供应链管理服务,加速本地商品出口。



直播帮扶乡村振兴专委会

定位

鼓励引导直播电子商务企业参与乡村振兴直播建设

意义

响应国家乡村振兴号召,鼓励会员单位通过村企结对、村企共建、连片包镇等形式,积极参与乡村特色产业开发、消费帮扶协作、基础设施建设、社会化服务提供、乡村风貌提升、文明乡风培育、农村直播人才培养、农村低收入人口帮扶、特困群体救助等。



直播电商产学研专委会

定位

推动广东省直播电商行业
人才培养和服务工作

意义

积极听取会员单位的用人需求,定期组织市场调研工作,聘请平台、法律、机构咨询等直播领域高端人才作为顾问,提供职业指导、人才培养、人才测评、人才交流等人力资源服务支持;通过企业合作、校企合作等方式,提升直播电商职业教育的实际应用能力。



直播电商创业投资专委会

定位

鼓励创业创新提高
广东省直播电子商务行业活力

意义

立足广东省工建中农省行、人行齐聚的基础，突出“岭南文化、创新金融”特色，引导、调动各类金融机构、社会资本为直播电商企业提供资金融通，帮助直播电商企业解决创业与经营困难，提供资金和专业支持，推动区域生态繁荣和健康发展。



信用直播电商专委会

定位

推动广东省直播电子商务
诚信体系建设与企业自律

意义

联合知名直播企业共同搭建第三方具有公信力的权威官方检验、鉴定、测试和认证机构,完善诚信经营体系,引导行业经营者树立税务合规意识,建立健全以“协会引导+行业自律+政府监管”为核心的新型直播市场监管模式,积极配合政府政策协调,优化广东省直播营商环境。



粤直播品牌孵化专委会

定位

为广东省中小企业提供各类直播品牌孵化服务与支持

意义

以粤港澳大湾区建设、“一带一路”为契机，推动大型骨干企业和中小企业间供应链优化合作，带动中小企业实现技术、产品、业态等模式的创新，切实帮助传统企业实现上下游对接、产业升级，共同促进大中小企业及中国产业生态圈协同持续发展。



直播电商IP孵化专委会

定位

发展广东省数字化
直播电商IP产业新业态

意义

立足广东省直播电商IP产业发展基础,发挥带头作用,借助直播电商运营模式以及云技术等手段发展网络文学、动漫改编、电子竞技、数字出版等业态。依托广东省特色本土文化IP资源,鼓励会员单位与IP直播项目、商圈商场联手,落地品牌化文商联动项目。





GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

03 协会服务

Services

以党建促会建 以党建促发展

1. 组织会员企业开展党史学习、爱国教育等党建活动,提高自身党性修养与业务素质,坚定理想信念,加强党性修养,在勇于担当、履职尽责中高标准完成本职工作。
2. 创办协会内刊党建工作专栏,根据党组织需要,协会将积极参与各类社会公益活动,对表现杰出的企业和个人事迹将在内刊刊登,并通过新媒体渠道传播。



搭建政企沟通平台 助推营商环境持续优化

1. 深入企业走访调研，建立企业亟待解决问题，主动与各职能部门对接联系，反映行业发展诉求与建议，为政府部门制定直播电商扶持政策提供参考依据。
2. 承接政府部门主办的活动、会议、赛事等，充分履行参谋职能，切实发挥助手作用。
3. 对行业带动作用明显、影响力强的直播电商企业，优先向商务部门推荐参评电子商务示范企业、示范基地。



推动发展跨境直播电商 促进国内国际双循环

1. 积极开展直播电商国际交流与合作,组织推广国际、国内直播电商技术及应用成果,举办国际、国内技术交流活动及项目洽谈会。
2. 推动MCN机构和跨境电商企业合作,重点培育具有跨境电商服务能力的MCN机构。通过整合国内外产业链资源,实现进口出口双向流通。
3. 借助跨境博览会契机,举办具有影响力的直播活动,大力推进展会+直播营销,增强展会推广传播效果。



建立常态化交流机制 实现行业高质量发展

1. 开展影响力重大的直播电商年度盛典, 探讨行业新动态、新形势, 紧跟行业风向标, 形成行业间的技术交流。
2. 经常性组织会员企业间的主题座谈交流会、优秀企业参访学习、跨地区跨行业分享交流会。
3. 紧跟政策动态、国内外经济形势, 为会员企业召开专题研讨会、政策宣讲会。



校企合作,产教融合 构建人才支撑体系

1. 组织开展普惠、政策、规范和基本技能培训,提升直播电商从业人员的业务素质和服务技能。
2. 加强与专业学院、培训机构、技术研发机构开展合作,与相关办学单位联合建设专业人才实训基地,开展直播人才培养。
3. 积极对接国家直播人才培养标准,协助建设直播电商人才培养示范基地。
4. 推荐直播人才纳入人才工作重点和急需紧缺人才引进目录。



奋力开展乡村振兴 实现对口帮扶

1. 组织协会会员单位到对口帮扶地点进行交流对接, 寻找市场商机, 推动当地产品出山。
2. 推动建设直播电商帮扶合作基地, 通过“传帮带”培育更多具有当地特色属性的主播投身广东省文旅事业, 为当地旅游产业发展提供直播人才支撑, 推动旅游产业乡村振兴蓬勃发展。
3. 动员包括会员在内的社会力量, 以“直播+公益”的模式, 开展全民防疫宣传、普法教育、助学助农, 以实际行动为社会公益作出应有的贡献, 传播正能量。



行业赋能,助推直播电商 产业链健康发展

1. 为符合相关优惠政策的会员企业,申请政策扶持。
2. 提供直播电商产业链所需辅助工具优惠价,共享生态资源权益包。
3. 提供专业法律法规咨询服务,梳理评估企业法律风险现状及隐患,提出防范建议,有效运用和保护知识产权。
4. 提供专业财税咨询服务,引导会员合规纳税,增强合法经营意识,减轻企业经营税负。





GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

04 会员活动

Member Activities

会员活动



01

协会内部例会

每月1场



02

线上线下交流会

每月8-10场



03

优秀企业走访游学

不定期举行

会员活动



04

大咖分享会

经常性举行



05

跨境博览会行业盛典

每年2次以上



06

选品会资源对接会

不定期举行

会员活动



07

直播电商大赛

每年2次



08

校园招聘企业交流会

每年4次以上



09

党建活动

每月1次以上

会员活动



10

企业走访调研

全年覆盖



11

公益助农助销活动

每年4次以上



12

招商引资座谈会

联动政府、商协会



GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

05 入会条件

Membership Conditions

入会条件

广东省
直播电子商务协会



持有直播电商, 经营许可的企业



直播电商产业链, 相关的企业



在直播电商行业, 具有一定的影响力和良好的信誉度



单位住所或主要业务经营在广东省行政区域内

GDZB

THANKS

广东省直播电子商务协会
- 赋能直播电商生态发展 -